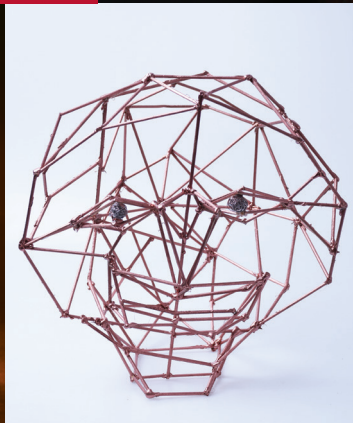




Sřřední odborná škola Multimediálních studií Poděbrady



2021 / 2022

Společný projekt Českého vysokého učení technického Praha, Fakulty elektrotechnické a EKO Gymnázia a Sřřední odborné školy Multimediálních studií v Poděbradech

Ve školním roce 2020/2021

otevíváme mezi uchazeči velmi žádané a na trhu práce široce poptávané umělecko-průmyslové studijní obory

Multimediální tvorba

Naučíte se:

- ovládat špičkové technologie (od programování, animaci, přes tvorbu pc her, až po filmovou režii),
- pracovat s náročnými designérskými softwary (např. Adobe),
- využít svou kreativitu při měsíční odborné praxi,
- zacházet s digitálním fotoaparátem, zrcadlovkou a videokamerou na profesionální úrovni,
- vytvářet internetové aplikace pro digitální zařízení všeho druhu,
- využívat znalosti z marketingové komunikace pro budoucí kariéru,
- sestavovat osobní prezentační portfolio pro VŠ i zaměstnavatele.

Kde se uplatníte?

- V reklamním a propagačním průmyslu,
- v produkci a postprodukcí filmů a filmových klipů,
- v tvorbě a zpracování klasické a digitální fotografie,
- při vývoji animací a počítačových her,
- v oblasti statické a dynamické prostorové reality,
- při navrhování a tvorbě webových stránek a internetových aplikací,
- v průmyslovém designu,
- v oblasti návrhů 2D a 3D produktů,
- při řešení prostorové multimediální tvorby...

Připravujeme na profese:

- kreativec,
- tvůrce PC her,
- grafik,
- fotograf,
- kameraman a režisér,
- webdesignér,
- programátor,
- DTP operátor a jiné.

Multimediální tvorba trochu jinak

Obor Design a nová média formálně vychází z oboru Scénická a výstavní tvorba. V odborné oblasti se většinou shoduje s oborem Multimediální tvorba. Od tohoto oboru se odlišuje vyšší specializací na řešení prostoru a trojrozměrných objektů.

Design a nová média

Naučíte se:

- využívat špičkové technologie,
- pracovat s náročnými grafickými softwary (např. Adobe, 3D Max aj.),
- ovládat klasické výtvarné techniky,
- pracovat s tradičními i netradičními materiály,
- vytvářet 2D a 3D návrhy produktů od konceptu, přes zpracování technických výkresů, vizualizaci, až po finální realizaci,
- připravovat návrhy interiéru, exteriéru, multimediálních instalací aj.,
- navrhovat audio-vizuální projekci tzv. videomapping, světelný design a virtuální realitu,
- zacházet s fotografickou a filmovou technikou, využívat ji v tvorbě designových či reklamních produktů, ale i ve výstavní a scénické tvorbě,
- pracovat se speciálními animačními počítačovými programy a ovládat příslušné techniky,
- realizovat originální nápady a postupy ve vztahu k novým médiím.

Kde se uplatníte?

- V tvorbě vizuálního, digitálního, prostorového a interakčního designu,
- při navrhování 3D produktů, interiérů, exteriérů, instalací a expozic,
- v průmyslovém designu a výrobě,
- v reklamní produkci a propagačním průmyslu,
- při řešení prostorové multimediální tvorby,
- v reklamních či výstavních agenturách, grafických studiích, filmových ateliérech, televizních studiích, propagačních odděleních, v architektonických ateliérech aj.
- v médiích...

Připravujeme na profese:

- grafický designér
- produktový fotograf
- webdesignér
- návrhář interiérů a exteriérů, filmových a divadelních scén, multimediálních instalací, produktových obalů a reklamních ploch.

Proč studovat u nás?

- Výuka probíhá s využitím špičkových technologií,
- je zajištěna vysoká prostupnost na vysoké školy obdobného zaměření,
- na škole učí odborníci z praxe,
- je vytvořen prostor pro kreativitu s využitím znalostí marketingu a marketingové komunikace,
- výuka probíhá ve specializovaných multimediálních učebnách, ve výtvarném, sochařském, fotografickém a 3D ateliéru,
- funguje úzká spolupráce s vysokými školami a zaměstnavateli,
- jsou zajištěny odborné stáže a praxe v průběhu studia i po maturitě ve školní reklamní agentuře,
- organizují se pravidelná workshopová soustředění v exteriérech za účasti odborníků z daného oboru,
- žáci jsou zapojeni do školních a mimoškolních odborných projektů,
- žáci průběžně pracují na osobním růstu a vytvářejí si osobní portfolia pro vlastní prezentaci i jako přípravu na talentové zkoušky na VŠ,
- probíhá spolupráce se zahraničními školami stejného zaměření,
- škola realizuje jedinečný motivační systém ohodnocení studentů.

Co byste ještě měli vědět

Přijímací řízení:

Přihlášky ke studiu se podávají řediteli školy do **30. listopadu 2020**. Lze je získat na ZŠ nebo stáhnout na našich webových stránkách.

Talentové zkoušky – 5. a 6. ledna 2021

Talentové zkoušky prověřují počítačové dovednosti v rozsahu učiva ZŠ. Součástí je dále tematická kresba a vstupní pohovor.

Nepřijatí uchazeči mají možnost podat přihlášku ke studiu na ostatní střední školy do 1. března 2021.

Dny otevřených dveří:

ČTVRTEK 8. 10. 2020 SOBOTA 14. 11. 2020
ČTVRTEK 5. 11. 2020 ČTVRTEK 4. 2. 2021

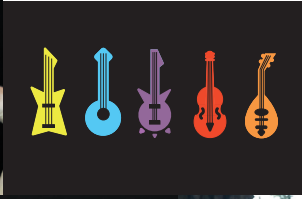
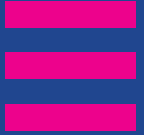
Přípravný kurz:

Je určen pro zájemce z 8. a 9. tříd ZŠ.

Elektronickou přihlášku je možné podat přes webové rozhraní na naší stránce nebo telefonicky. Začínáme již **v listopadu 2020**.

- kód oboru Multimediální tvorba: 82-41-M/17
- kód oboru Design a nová média 82-41-M/03
- školné: 1 500 Kč měsíčně
- výuka všeobecně vzdělávacích i odborných předmětů probíhá v budově školy v Poděbradech, Na Hrázi 64/III nebo v ateliérech v poděbradském zámku
- studijní obor je čtyřletý, zakončený státní maturitní zkouškou
- absolventi mohou dále pokračovat ve vysokoškolském studiu bakalářském, magisterském nebo inženýrském

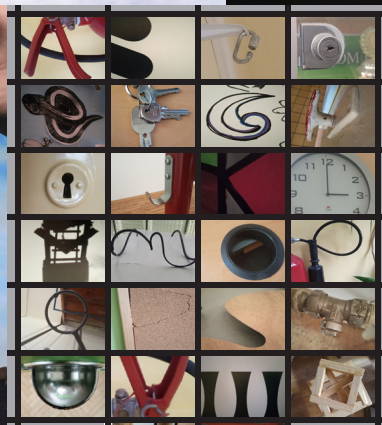
Individuální návštěva školy je možná po osobní dohodě.



www.mm4you.cz



**Solníčka
a Pepřenka**



www.mm4you.cz

Sřední odborná škola Multimediálních studií
Na Hrázi 64/III, 290 01 Poděbrady
tel./fax: 325 615 014, 325 616 446
e-mail: media@ekopodebrady.cz

www.facebook.com/ekomt2011 • www.instagram.com/ekommt