



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Příklad dobré praxe

STRUKTURA PŘÍKLADU DOBRÉ PRAXE

(navržená pro projekt IKAP)

- Název klíčové aktivity
- Název příkladu dobré praxe
- Jméno autora + místo realizace
- Typ akce
- Pro koho byla akce určena
- Stručná anotace
- Kontext (východiska)
- Cíle
- Popis realizace
- Závěr (výsledky, zhodnocení)

Název klíčové aktivity

KA5. Podpora odborného vzdělávání včetně spolupráce škol a zam.

„EXKURZE“

Název příkladu dobré praxe

Exkurze určena pro studenty středních a základních škol

Jméno autora + místo realizace

Vladislava Šizlingová, tel.č. +420 702 020 489

Místo realizace: firmy ve Středočeském kraji

Např.

Technologický park Hořátek u Nymburka – 9.4.2019

Firmy:

Fresenius Kabi Horatev CZ s.r.o.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Biomedica, spol. s r.o.

Zúčastněná škola:

Soukromá střední zdravotnická škola Mělník, o.p.s.

Typ akce

Exkurze ve firmách vycházející ze zaměření střední školy a z aktuální poptávky pracovní profese

Pro koho byla akce určena

Tato konkrétní akce byla určena pro studenty střední školy a pedagogický doprovod

Stručná anotace

Účastníci exkurze získali základní poznatky o firmách, které jim umožnily nahlédnout do výrobního procesu. Získání povědomí o oboru činnosti, pracovních podmínkách pracovníků ve firmách, o profesích, které je ve firmě potřeba. Smyslem je přivést mladé lidi do provozů firem, které je potřebují.

Kontext (východiska)

Aktivitu lze realizovat v domluvených firmách ve Středočeském kraji.

Exkurze je určena pro skupinu 15 – 30 žáků nebo studentů, vždy dle domluvy s firmou. Obvykle je možné rozdělit třídu na 2 skupiny, což je praktičtější jak z důvodu pozornosti žáků, lepší slyšitelnosti výkladu, tak i pro zástupce firmy, který exkurzi provádí z důvodu bezpečnosti.

Cíle

Hlavním cílem je navázání spolupráce firem se školami v regionu, zvýšení zájmu o studijní obory, které se k firmám vážou. Seznámení výchovných poradců a pedagogů s firmami v okolí, s pracovními procesy firem, s technikou a také předání věcných informací studentům a žákům.

Popis realizace

45 studentů Střední zdravotnické školy bylo rozděleno do dvou skupin, které se vzájemně ve dvou firmách, v Technologickém parku Hořátek, prošťídaly. Každá firma v úvodu představila svoji



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



společnost a poučila studenty o bezpečnosti práce. Exkurze se tak skládala z teoretické i praktické části.

Firma Fresenius Kabi Horatev CZ, s.r.o. je celosvětová zdravotnická společnost, která se specializuje na výrobu a distribuci léčiv a zdravotnické technologie pro infuzi, transfúzi a klinickou výživu. Její výrobky jsou životně důležité v nemocniční a ambulantní péči.

Studenti se tak dozvěděli velice zajímavé informace o práci zaměstnanců a měli možnost nahlédnout do výrobních prostor a produkt si také následně mohli zblízka prohlédnout.

Firma Biomedica spol. s r.o. je přední farmaceutická firma v České republice zabývající se kontraktační výrobou léčiv, zdravotnických prostředků, doplňků stravy a širokého spektra bylinné kosmetiky.

Studenti zde měli možnost nahlédnout do výrobních prostor třech pavilonů, a to do výroby tablet a plnění tekutých lékových forem, dále do výroby bylinné kosmetiky (gely, krémy s fázemi olej/voda i voda/olej, emulze, masti, tenzidová kosmetika – šampony, pěny do koupele, tekutá mýdla a suspenze) a doplňků stravy, kde je hlavní činností výroba tablet a tvrdých želatinových tobolek.

Závěr (výsledky, zhodnocení)

Studenti a pedagogové byli velice spokojeni s obsahem a průběhem exkurzí. Podařilo se odstranit jejich obavy z práce ve výrobních firmách a naopak je motivovat k tomu, aby studovali řemeslo, které je zajímavé. Pro všechny byla exkurze zajímavá a exkurzi by zcela jistě doporučili i budoucím prvním ročníkům jejich školy. Byli mile překvapeni z toho, že všichni pracovníci firmy byli usměvaví a příjemní. V rámci aktivity exkurze v projektu IKAP bylo realizováno cca 20 exkurzí do různých výrobních firem ve Středočeském kraji. Aktivita byla směřována jak do SŠ, tak také do ZŠ. U exkurzí ZŠ je hlavním smyslem seznámit žáky ZŠ s firmami, které jsou v regionu, ukázat pracovní profese, které jsou ve firmě potřeba. Je důležité, aby si žáci vybírali studijní obory, které jsou ve firmách potřeba a žáci našli potom uplatnění po studiu.
