



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MSMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

## Příklad dobré praxe

### **STRUKTURA PŘÍKLADU DOBRÉ PRAXE**

*(navržená pro projekt IKAP)*

- Název klíčové aktivity
- Název příkladu dobré praxe
- Jméno autora + místo realizace
- Typ akce
- Pro koho byla akce určena
- Stručná anotace
- Kontext (východiska)
- Cíle
- Popis realizace
- Závěr (výsledky, zhodnocení)

#### **Název klíčové aktivity**

*KA5. Podpora odborného vzdělávání včetně spolupráce škol a zaměstnanců*

*„Poznáváme firmy ve středních Čechách“*

---

#### **Název příkladu dobré praxe**

*Soutěžní hra „Poznáváme firmy ve středních Čechách“*

#### **Jméno autora + místo realizace**

*p. Vladislava Šizlingová, odborný garant pro koncepci – tel. : +420 702 020 489*

*Lucie Šamanová, Senior expert metodické podpory*



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Místo realizace: *Firmy a společnosti ve Středočeském kraji*

Zúčastněné firmy pro školní rok 2019/2020:

*Ateliér 6tej smysl, Maxe Švabinského 117/29, 250 01 Brandýs n.L - Stará Boleslav; Eberspächer spol. s r.o., Kuštova 2530, Rakovník; Fresenius Kabi Hořátev CZ, s.r.o., Hořátev 104, 289 13 Hořátev; Gebrüder Weiss spol. s r.o., Průmyslová 477, 252 61 Jeneč; SPOLANA s.r.o., ul. Práce 657, 277 11 Neratovice; Tereos TTD a.s. Palackého nám. 1, 249 41 Dobruška; VALEO VÝMĚNÍKY TEPLA, s.r.o., Skandinávská 992, 267 53 Žebrák; UNIPETROL RPA, s.r.o., O.Wichterleho 809, 278 01 Kralupy nad Vltavou; Erwin Junker Grinding Technology a.s., Řípská 863, 276 01 Mělník; DHL Solutions, k.s., Poděbradská 603, 250 90 Jirny; SVÚM a.s. Tovární 2053, 250 88 Čelákovice; BAEST Machines, Černoletská 1930, 256 01 Benešov; Crystal Bohemia a.s. Jiráskova 223, 290 01 Poděbrady; Čokoládovna a Svíčkárna RODAS s.r.o., Na Balkáně 211, 250 92 Šestajovice; Družstevní závody Dražice - strojírna s.r.o., Dražice 69, 294 71 Benátky n.Jiz.; HIT CZ s.r.o., Poděbradská papírna, U Bažantnice 983, 290 01; Kavalierglass, a.s., Sklářská 359, 285 06 Sázava; Kofola a.s., Černá Silnice 888, 295 01 Mnichovo Hradiště; K-PROTOS, a.s., O.Wichterleho 810, 278 01 Kralupy n. Vlt. (areál spol. Synthos); Lach-Ner, s.r.o. Tovární 157, 277 11 Neratovice; L I N E T spol. s r.o., Želečnice 5, 274 01 Slaný; Mubea, spol. s r.o., Mubea Transmission Components s.r.o., Za Dálnicí 510, 267 53 Žebrák a Rückl, Lánská 141, 267 05 Nižbor.*

---

## Typ akce

*Soutěžní hra o zajímavé ceny (tablet, fotoaparát, dárková poukázka).*

## Pro koho byla akce určena

*Pro žáky základních škol a studenty středních škol v rámci Středočeského kraje.*

---

## Stručná anotace

*Účastníci soutěže měli možnost poznat výrobní firmy ve Středočeském kraji. Dozvěděli se např., jaké profese firmy potřebují, jaké podmínky zaměstnancům nabízí nebo jaké výrobky vyrábí.*

*Žáci a studenti mají nové poznatky o práci ve firmách ve svém okolí.*



## Kontext (východiska)

*Aktivitu lze realizovat ve smluvených firmách v rámci Středočeského kraje, které jsou uvedeny v „Hrací knížce“ (zde jsou uvedeny podrobné informace o zúčastněné firmě) a následně „Hrací kartě“, která je nedílnou součástí Hrací knížky. Úkolem je nasbírat co nejvíce potvrzení od smluvených firem.*

*Aktivitu se může zúčastnit libovolný počet žáků a studentů ze Středočeského kraje. Aktivita probíhala ve školním roce 2018-2019 a také v 2019-2020. Pro každý rok byly osloveny firmy ze Středočeského kraje, které měly zájem nabídnout své provozy k prohlídce a tím si přilákat žáky pro své obory.*

*Vyhodnocení soutěže a předání cen třem vítězům proběhlo ve školním roce 2018-2019 dne 21.6.2019 a ve školním roce 2019-2020 dne 25.6.2020, vždy ve firmě Crystal Bohemia a.s. Poděbrady, která byla jedním z účastníků exkurze. Návštěvníci hodnotili také dle jejich osobního názoru „Nejzajímavější návštěva ve firmě“.*

## Cíle

*Smyslem aktivity je podpora technického vzdělání a správného výběru studijních oborů. Přiblížení firem ve Středočeském kraji pedagogům, žákům a studentům prostřednictvím zajímavé exkurze, kvízů, soutěží apod.*

## Popis realizace

*V první fázi došlo k oslovení firem ve Středočeském kraji s nabídkou vstupu do soutěže s tím, že firmy vyhradila pracovníka, který bude k dispozici v případě zájmu o exkurzi a exkurzi se školami, popř. rodiči během prázdnin domluví a provede. Exkurze byla nastavena formou soutěžní hry, do které je možno se zapojit prostřednictvím „HRACÍ KARTY“. Hrací karta obsahuje přehled všech firem zapojených do exkurzí s kontaktními údaji a políčkem, kde je možné vepsat podpis a orazítkovat políčko vyhrazené pro konkrétní firmu. Ke hře je také připravena Hrací knížka, kde jsou vepsány podrobnější informace o firmě, o výrobě a popř. termínech možných návštěv. Hrací knížka a Hrací karta jsou k dispozici školám a rodičům na webových stránkách, zároveň také byly Hrací karty vytištěny a distribuovány do Infocenter, do firem a popř. předány přímo školám. K návštěvě bylo nutné se předem ve firmě domluvit, stáhnout si nebo přinést Hrací kartu do firmy a po absolvování exkurze nechat orazítkovat ve firmě od příslušného pracovníka. Po ukončení termínu soutěže bylo nutné Hrací kartu zaslat k slosování. Slosování soutěže probíhalo za přítomnosti členů představenstva KHK Stř.Čechy. Výhercům byla výhra v soutěži oznámena a byli pozváni k závěrečnému vyhodnocení soutěže a předání cen, které probíhalo ve firmě Crystal Bohemia a.s. Poděbrady. Předány byly tři ceny.*



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

---

## Závěr (výsledky, zhodnocení)

*Tato soutěžní hra má zábavnou formou přiblížit provozy výrobních firem, ukázat žákům a studentům, o jaké profese je v současné době zájem a také přilákat ke studiu některých v současnosti potřebných oborů.*

*Žáci a studenti mají možnost zasoutěžit si o zajímavé ceny a také si v některých firmách výrobek či produkt osobně „vyrobít“. Také se např. dozvědět o historii firem a jaké pracovní podmínky firma nabízí.*

*V obou školních ročnících byla tato aktivita velice úspěšná a byl o ní z řad firem, žáků i studentů, zájem.*

---